



2023年12月までお申込み限定
**東洋経済education×ICT
特別料金プラン**

想定広告主
キーワード

教育ソリューションをお持ちの企業様



特別料金メニュー

■ 東洋経済オンラインに出稿がない企業様・2020年9月以降にご出稿がない企業様限定

- ・編集記事風体裁 ライトプラン（取材無し・取材ありの場合は追加費用・N20万）

120万円/想定3000PV-4000PV/8週間掲載保証

- ・編集記事風体裁 ベーシックプラン+PDF化2次利用（利用期限：1年間）

150万円/4000PV保証/8週間掲載想定

※PDF2次利用については、広告主様社内利用、広告主様ドメインのサイト内利用に限ります。
それ以外の用途の場合は可否判断ならびに別途2次利用を頂戴する場合がございます

- ・レクタングルバナー（東洋経済education×ICT）

50万円/想定30万imp/8週間掲載保証

掲載期間保証メニューで、安価にご出稿可能です。

■ すべての企業様 3回連載にてご実施いただいた場合、連載料金にてお得に実施可能です。

- ・編集記事風体裁 ベーシックプラン 3回連載

420万円/各記事4000PV保証/各記事8週間掲載想定

* 1回掲載の定価は150万円、通常3回連載よりも**30万円**お得に実施可能

- ・編集記事風体裁 プレミアムプラン 3回連載

810万円/各記事10000PV保証/各記事4週間（東洋経済オンライン）・8週間掲載想定（東洋経済education×ICT）

* 1回掲載の定価は300万円、通常3回連載よりも**90万円**お得に実施可能

編集記事風体裁

広告主様のブランドイメージ向上、商材の認知拡大などを図る記事広告を作成します。
編集記事と類似フォーマットで実施できます。

実施イメージ



※新型コロナウイルス感染拡大防止のため、打ち合わせ・取材・撮影等については、ビデオ会議ツールなどを使ったリモートでの対応とさせていただきます。

概要 <ベーシック/プレミアムの2プラン>

誘導	<ベーシックプラン> 東洋経済education×ICTメール（小中高大学、教育委員会） 約5,400件 東洋経済education×ICT トップページならびに各編集記事下 <プレミアムプラン> 東洋経済education×ICT トップページならびに各編集記事下に加え、東洋経済オンラインからも誘導（オンラインからの誘導の一部はターゲティング誘導（業種：教育、学習支援業、職業：公務員など））
掲載期間 ※想定期間となります	<ベーシックプラン> 東洋経済education×ICT：8週間 <プレミアムプラン> 東洋経済education×ICT：8週間 東洋経済オンライン：4週間 （各プランともに掲載終了後、1年アーカイブ）
掲載文量	A4誌面 2～3 ページ相当 文字数2,000字～2,500字程度 写真・グラフ 2 点程度（※取材撮影有） コンテンツ内容に応じて誘導枠も弊社で作成。
クレジット表記	タイトル周りに広告主様名および「制作・東洋経済ブランドスタジオ」と「AD」のクレジットが入ります。
お問い合わせ先	記事下はお問い合わせ先をいれます。 他、ご希望に応じてリンク設定も可能です。

特典

東洋経済education×ICT
トップページの参画企業欄に、企業ロゴ & URLを8週間掲載（ロゴ・企業HPのリンクをご入稿いただきます）

レポート提出目安

10営業日以内

レポート内容（共通）

P V、U B、外部リンククリック数、閲覧者属性（性別・都道府県・年齢）、滞在時間、本サイト共通アンケート結果

レポート内容（プレミアムプラン）

誘導枠（imp、クリック数、CTR）、スクリーン遷移率、IPアドレス解析（上位100社まで）

オプション

各種ブースト、2次利用が可能です

その他追加費用

遠方取材や有識者やタレント、外部の方に取材依頼する場合、別途交通費や謝礼が発生する場合があります。
また、制作期間が短い場合は、特急料金が必要な場合があります。



スケジュール・留意事項

	編集記事風体裁 ライトプラン (取材無し)	編集記事風体裁 ベーシックプラン プレミアムプラン
掲載 6～7週間前		打ち合わせ
掲載 5～6週間前		取材
掲載 4～5週間前		
掲載 4週間前	素材支給	原稿提出
掲載 2～3週間前	プレビュー提出	プレビュー提出
掲載 1週間前	念校提出	念校提出
掲載 4営業日前	校了	校了
掲載日	誘導開始・メール送信・公式Twitter投稿	

コンテンツの切り口、内容について打ち合わせを行い、それに基づき取材時の質問項目を提出します。

ライター、カメラマン（撮影有りの場合）と共にご指定の場所に伺い、取材を進めます。

素材支給では、コンテンツの切り口、内容について確認を行い、必要な資料、素材を支給いただきます。
原稿提出では、初稿テキストを提出します。内容の確認をお願いいたします。

実装したテストページのURLをお送りします。
テキストの確認、リンク先の確認等をお願いいたします。

校了のご連絡をいただいてから4営業日後に
掲出開始・メール送信開始いたします。

誘導開始前日に小社サーバーにデータをアップ。
午前11時から誘導開始・メール送信します。
掲載後、ブランドスタジオ公式Twitterにて公開した記事広告を投稿します。

東洋経済education×ICTの特長

「次世代の教育プラットフォーム」としての役割

東洋経済新報社では、次世代につなぐ「教育」もまた社会の重要なインフラであり、経済情報に精通する東洋経済だからこそ届けられる情報があると考え、2020年7月15日より次世代教育情報サイト『東洋経済education×ICT』を立ち上げました。教育従事者、行政、保護者、教育関連企業、一般企業を双方向につなぎ、ほかでは読めない、次世代の教育に関する提言や、変革が起きている教育現場の実践的な情報を発信しています。



東洋経済education×ICTの特長

1. 東洋経済オンラインのバーティカルサイト

ビジネス系サイトでトップクラスの影響力を誇る東洋経済オンライン内のバーティカルメディアとして展開。

2. ノウハウを生かした独自コンテンツの発信

メディアとして持つ取材力を武器に、様々な記事を配信。Education（教育）×ICTを柱に、東洋経済独自取材のコンテンツが満載。記事だけでなく、セミナー動画や研修講座（有料）も実施しています。

3. バージカルサイトならではの集客力

教育委員会、教育機関を中心に本サイト独自の集客と東洋経済オンライン内誘導の両輪で展開しユーザーを拡大。2020年7月のサイトオープンより、着実にPVやUBを増やしています。

4. PDCAをまわすためのデータ取得

全記事にアンケートを設置するなど様々な視点から分析。より良いサイトをつくるためにユーザーの声を生かしています。

5. オンライン～オフラインまで多彩なクロスメディア展開

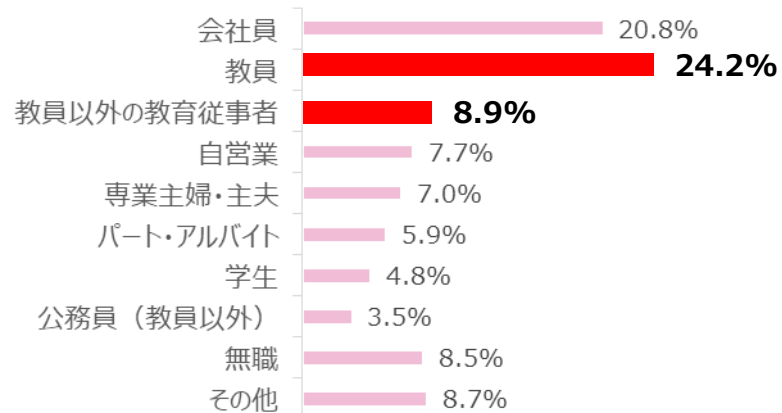
広告メニューは、サイトでの記事広告のほか、ウェビナー、メール配信、冊子制作など広告主様の課題やご希望に応じて様々なメニューをご用意しております。



東洋経済education×ICTは、ビジネス誌系No.1サイト『東洋経済オンライン』の、次世代教育情報に特化したバーティカルサイトです。

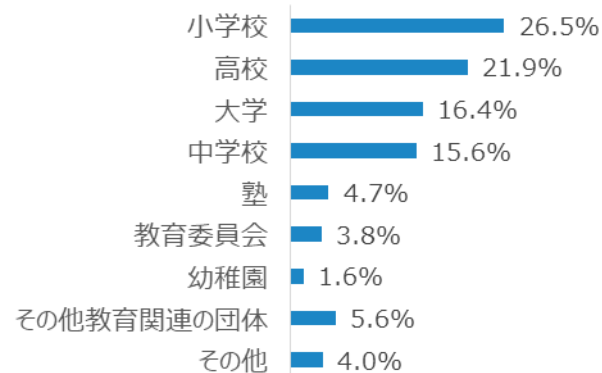
月間約56万UB、平均滞在時間約11分と、教員向けウェブメディアとして、多くの方にご愛読いただいています。読者層としては主に教育関係者・行政の方が4割を占めていて、実際に教育現場に従事している方がコアを占めています。学校教育を取り巻く制度改革や自治体、教育委員会の取り組み、授業実践など、目的を持って長時間閲読する読者が多いです。また、現状の教育現場のトレンドを好む傾向にあります。詳細につきましては、媒体資料をご覧ください。

ユーザーアンケートから見る
職業



教育関係者・行政の読者は約3.5割

ユーザーアンケートから見る
教育関係者内訳



学校関係者の愛読者が多い

上位アクセス教育機関・行政

広島県教育委員会
福井県教育委員会
神奈川県教育委員会
札幌市教育委員会
学校法人慶應義塾
学校法人戸板学園
学校法人増田学園
学校法人高宮学園
埼玉県庁
広島県庁
兵庫県庁
京都府庁

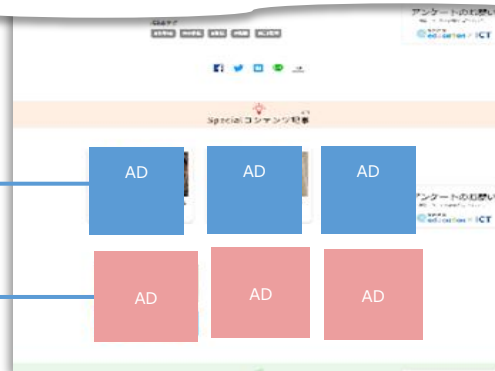
アクセスIPアドレスを分析した結果、全国の教育機関、行政から多数のアクセスをいただいています

東洋経済education×ICT 誘導枠一覧

東洋経済 education×ICT TOPページ



東洋経済 education×ICT 各編集記事下



東洋経済 education×ICT 記事タグ一覧



※誘導枠は当方の裁量にて決めさせていただきます。事前確認はございませんのでご了承くださいませ。



東洋経済オンライン 誘導枠一覧

当該ページの特성에応じ、記事広告ページに誘導します。

PCページ

TOPページ

イメージ・テキスト
PCインデックス第1

イメージ・テキスト
PCインデックス第2

テキストPC
トレンドウォッチ

イメージ・テキストPC
東洋経済トピックス/
テキストPC東洋経
済トピックス

イメージ・テキスト
PCトレンドライブラリ

テキストPC
トレンドライブラリ

記事ページ

イメージ・テキスト
PCトピックボード

SPページ

TOPページ

イメージ・
テキストSP

記事ページ

イメージ・テキ
ストSP レクタ
ングル型

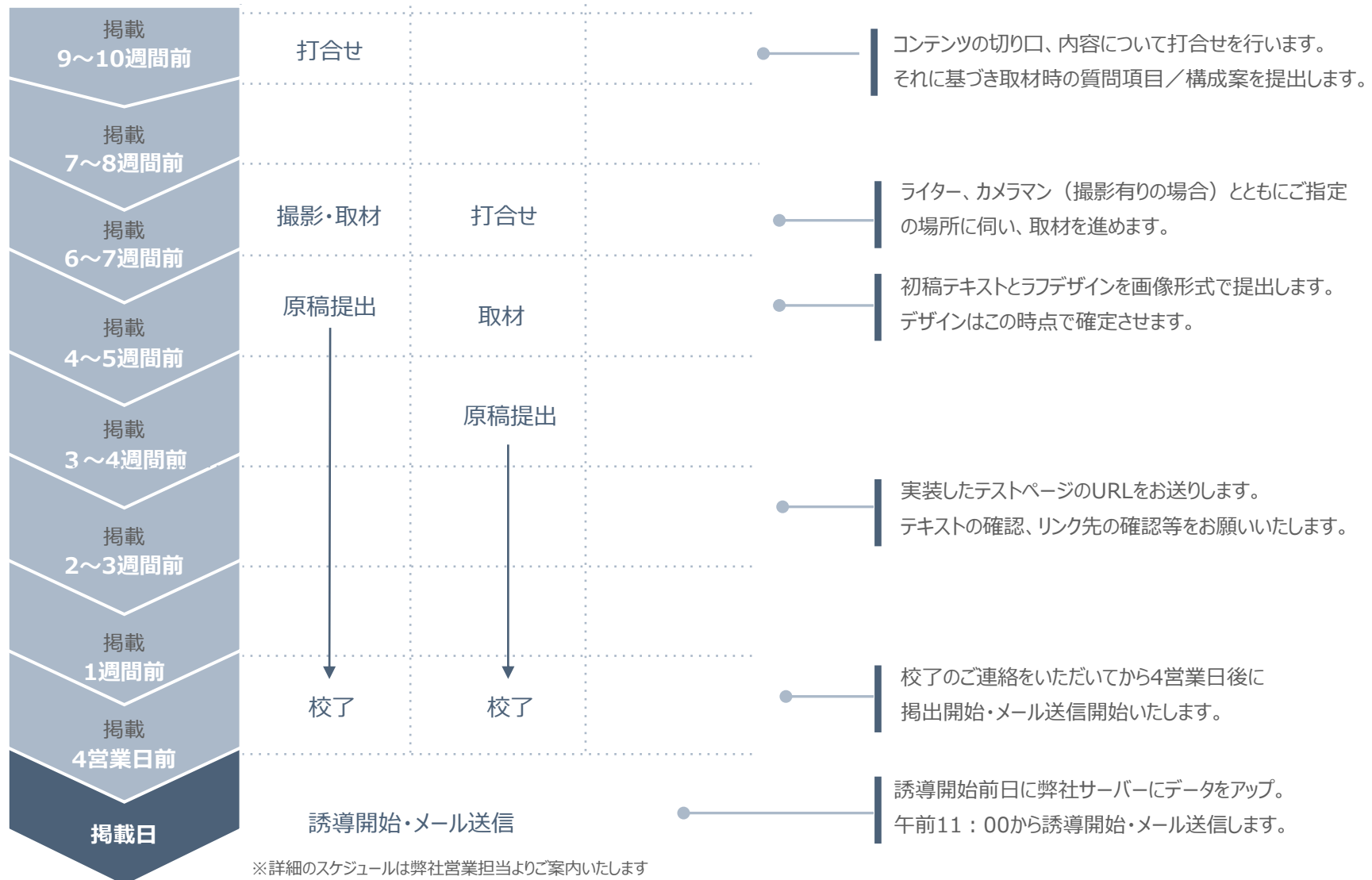
イメージ・
テキストSP

メール

東洋経済ターゲティングメール

※誘導枠は当方の裁量にて決めさせていただきます。事前確認はございませんのでご了承くださいませ。

スケジュール目安



※詳細のスケジュールは弊社営業担当よりご案内いたします



変わる学びの、新しいチカラに。

広告に関するお問い合わせ＆お申込み



ad-ask@toyokeizai.co.jp

営業時間：10:00～18:00

※18:00以降のお問い合わせ・お申込みに対する対応は
翌営業日以降とさせていただきます。

東洋経済新報社

ビジネスプロモーション局
メディア営業部

〒103-8345

東京都中央区日本橋本石町1-2-1

Tel. 03-3246-5600 Fax.03-3246-0679