



はじめよう STEAM教育 学校行事のススメ(仮)

広告出稿
の
ご提案

想定広告主
キーワード

学校芸術鑑賞事業、イベント企画、芸術鑑賞、
工場見学、校外学習、オンライン留学相談、体験授業

■タイトル

はじめようSTEAM教育 学校行事のススメ(仮)

■企画の方向性

STEAM教育の重要性が叫ばれる昨今において、クリエイティブな発想で問題解決を創造、実現していくための手段を身につけるためには、学生時代に実際に学校行事等で体験したり、触れることがますます重要になっています。

しかし、コロナ禍以降、学校行事において、三密を避けるなどの感染症対策を講じることが難しいという考えに基づいて、学校行事の開催が難しくなっています。一方で、学校行事の目的となるイベントの開催側では、リモートで行う・三密を避けるなどの万全の対策を講じているにもかかわらず、それが認知されていないのが現状です。

そこで、東洋経済education×ICTではオンライン企画として「学校行事広告企画」を実施します。

本企画では、学校開催のリモートを含めた体験型校外学習の行き先となる企業の皆様の記事広告を掲載いたします。

東洋経済education×ICTの中核読者である学校の教員の方や教育委員会の方は、裁量権をお持ちの方が多く、校外学習先として効率よく訴求できます。

つきましては本企画への参加をご検討いただけますようお願い申し上げます。

■ターゲット

小学校・中学校・高校関係者、教員・決裁者、教育委員会

■掲載期間

8週間(予定)



東洋経済education×ICTは、ビジネス誌系No.1サイト『東洋経済オンライン』の、次世代教育情報に特化したバーティカルサイトです。

読者層としては主に教育関係者の・行政の方が4割を占めていて、実際に教育現場に従事している方がコアを占めています。

具体的な事例や制度改革など、目的をもって長時間閲読する読者が多いです。また、現状の教育現場のトレンドを好む傾向にあります。

※詳細につきましては、媒体資料をご覧ください。

ユーザーアンケートから見る
職業



教育関係者・行政の読者は約割

ユーザーアンケートから見る
教育関係者内訳



学校関係者の愛読者が多い

上位アクセス教育機関・行政

- 広島県教育委員会
- 福井県教育委員会
- 神奈川県教育委員会
- 札幌市教育委員会
- 学校法人慶應義塾
- 学校法人戸板学園
- 学校法人増田学園
- 学校法人高宮学園
- 埼玉県庁
- 広島県庁
- 兵庫県庁
- 京都府庁

アクセスIPアドレスを分析した結果、全国の教育機関、行政から多数のアクセスをいただいています

料金・プラン

プラン①:『東洋経済education×ICT』編集記事風体裁記事広告

企画料金 1,500,000円(税別)

- * 3社限定プラン
- * 取材なし、資料オリエン&お写真など素材提供で制作
(取材ありの場合は別途取材費、また遠方取材は別途料金がかかります)
- * 東洋経済オンライン誘導期間4週間/東洋経済education×ICT8週間
- * 1万PV想定
- * アンケートが付きます(回答件数保証なし)
- * 東洋経済education×ICTのSNSブースト(5万円分・TwitterかFacebookいずれかで調整)

プラン②:レクタングルバナー(純広告)

企画料金 500,000円(税別)

- * 5社限定プラン
- * 東洋経済education×ICT:8週間掲載 imp保証なし
- * サイズ:左右300×天地250px/入稿規定は別途連絡

※企画成立の条件は、【原則2社以上 および タイアップご実施企業様1社以上】となります。
企画不成立となる場合もございますので、その点お含みおきください。

■スケジュール

総論ページ掲載期間:申し込みいただき次第順次掲載

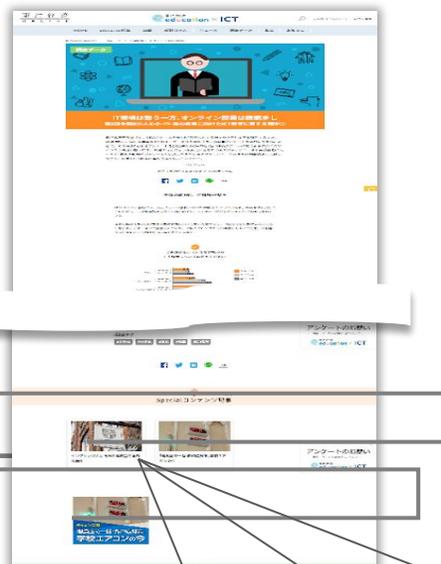
* 本企画へは、上記期間内にて、順次ご参画可能です

* 記事広告は取材からおおむね掲載まで5-6週間程度、純広告(バナー)はお申込みから5営業日程度で掲載

東洋経済education×ICT TOPページ

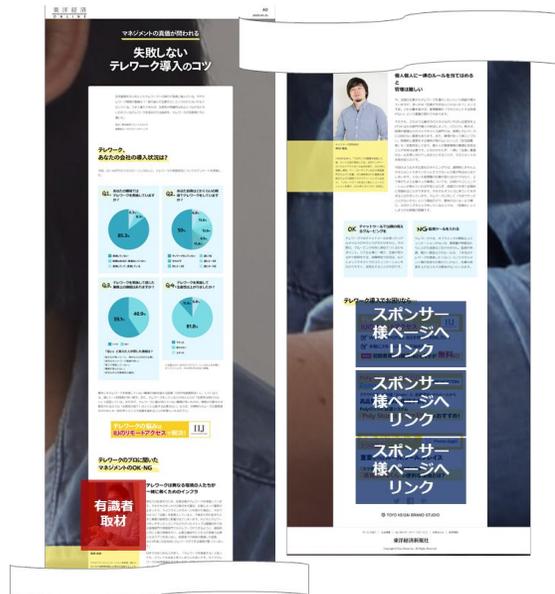


東洋経済education×ICT 各編集記事下



イメージ・
テキスト
レクタングル

広告特集 総論ページ



著名人&特殊トップLP

プラン①:
編集記事風体記事広告



A社
ホーム
ページ

プラン②:各社様広告ページへ直送
レクタングルバナー

B社
ホーム
ページ

C社
ホーム
ページ

- ・編集枠掲出(1日)
- ・トップのカルーセル

プラン①
または
プラン②
先着3社

プラン①
または
プラン②
先着3社

プラン①
または
プラン②
先着3社



※誘導枠は当方の裁量にて決めさせていただきます。事前確認はございませんのでご了承くださいませ。



広告に関するお問い合わせ & お申込み



E-mail

ad-ask@toyokeizai.co.jp

営業時間: 10:00~18:00

※18:00以降のお問い合わせ・お申込みに対する対応は
翌営業日以降とさせていただきます。

東洋経済新報社

ビジネスプロモーション局

メディア営業部

〒103-8345

東京都中央区日本橋本石町 1-2-1

Tel. 03-3246-5600 Fax.03-3246-0679